Stevigheid maximaliseren

Heel laten van het product en verpakking

Stoten kunnen opvangen

Op kunnen stapelen

Niet te zwaar

Vervoeren van het product

Duidelijk op verpakking laten zien

Aantrekkelijke kleuren voor desbetreffende doelgroep

Juiste kleurgebruik

Goed vormgebruik

Het merk laten zien

De aandacht van de klant trekken

Door middel van kleuren en vormen

Het product laten zien

Niet onnodig groot of zwaar

Makkelijk om mee te nemen zijn

De aandacht trekken

Het merk laten zien

Presenteren

Beschermen van het product

Verpakking